

育児休業取得状況等報告書

【企業担当者記載欄】

1 企業名	NTP-PC 株式会社
2 貴社の取組状況について	<p>(1) 男性の育児休業促進に取り組むきっかけ・背景 「人に素敵を届けること」をモットーに日々活動している弊社では、社員とその家族に「素敵」を提供することを大切にしています。その背景から、男性の育児休業にも力を入れて取り組んでいます。</p> <p>(2) 男性の育児休業取得促進にかかるこれまでの取組 社員が積極的に育児休業を取得できるように、取得方法をマニュアルにしてまとめ、全社員がいつでも確認できるように社内サイトへ展開しております。</p> <p>(3) 取得促進にあたっての課題とその解決策、工夫した点 取得促進にあたって、取得者の事例などを社内サイトへ展開しております。</p> <p>(4) 取得者がいる職場の業務継続のために取り組んだこと 管理者を中心に育児休業中の方の業務分担を行い、業務に取り組みました。</p> <p>(5) 定着に向けて、更に取り組んでいることがあれば教えてください 全店舗代表者会議にて、取得状況の共有と取得しやすい環境づくりをお願いしていく予定です。</p>

【対象従業員記載欄】

1 育休取得期間	通算 209 日間
2 育児休業の取得について	<p>(1) 育児休業を取得したきっかけ 妻が一人で育児をできるか心配で助けて欲しいとお願いされたことと、赤ちゃんの成長は早く日々の変化を見たいと思ったことがきっかけです。</p> <p>(2) 育児休業を取得して良かったこと 育児と家事を半年間やったことで、育休取得期間が終了した今でも、妻の代わりに育児や家事を難なく熟す自信が付きました。</p> <p>(3) 育児休業の取得にあたり、円滑に業務を引き継ぐ上で工夫した点 いつ育休に入っても大丈夫なように、進捗をリーダーに共有したことと、伝票に残りの作業のメモを毎日残して帰っていました。</p> <p>(4) 育児休業の取得経験を通して業務に生かしていること 以前より時間に限りがあるように感じているので、効率よく段取りを組めるようになりました。</p> <p>(5) これから育児休業の取得を検討している方へのアドバイス 赤ちゃんは日々変化があり、寝返りができない期間が終わり、ミルクしか飲まない期間も終わり離乳食が始まり、いつの間にか立って歩いて、赤ちゃんの期間は毎日見ていないと一瞬で過ぎてしまいます。 この成長の変化を見て触れ合えるのは貴重な経験だと思うので、ぜひ取得して欲しいと思います。</p>